

R.O.C Patent No. 486,655

Title: Electronic Transaction Method for Bargain Shopping in an Internet

Summary:

5 The invention, which relates to an electronic transaction method for that bargain shopping in an Internet, provides a bargain platform for the consumers. In every bargain session of the platform, the providers exhibit their own merchandise and make the segmented price via the website, and even supply the other allied websites with the goods the platform provides. The consumers can bargain with other people or groups by dealing the price, in the meanwhile, the alliance also can bargain with other
10 factories over the price via their own interface of the platform. Then the conclusion of this agreement is in the interests of both sides as getting a lowest price for the specific goods.

申請日期：90	9	案號：90100465
類別：G06F17/60		
(以上各欄由本局填註)		

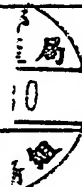
公告本

發明專利說明書

486655

一、發明名稱	中文	網路商品競標議價電子交易機制	
	英文		
二、發明人	姓名(中文)	1. 朱朝新	
	姓名(英文)	1.	
	國籍	1. 中華民國	
	住、居所	1. 台北市民權東路六段280巷6號13樓之2	
三、申請人	姓名(名稱)(中文)	1. 朱朝新	
	姓名(名稱)(英文)	1.	
	國籍	1. 中華民國	
	住、居所(事務所)	1. 台北市民權東路六段280巷6號13樓之2	
	代表人姓名(中文)	1.	
	代表人姓名(英文)	1.	

智慧局資料中心所提供資料，僅供參考；如要作為判別申請案准駁、權利異動及有無侵害權利等情事之依據，仍請洽本局權責單位確認各項資料相關狀態。依判



四、中文發明摘要 (發明之名稱：網路商品競標議價電子交易機制)

一種網路商品競標議價電子交易機制，係在一開放架構的交易平台供廠商競標及網友消費者議價，其方式係在每一標場的交易平台中，由供應商自行上架商品，並訂定數量區段價格，透過主要網站及聯盟方式將此一交易平台提供不同聯盟網站使用，再利用數量區段價格方式吸引網友消費者集體議價，而不同廠商也以透過廠商競價介面，對標場進行數量區段價格下探競價，標場時間結束時，廠商出價低者得標，而所有參加議價網友消費者亦可用最低價格購得商品。

英文發明摘要 (發明之名稱：)

智慧局資料中心所提供資料，僅供參考；如要作為判別申請案准駁、權利異議及有無侵害權利等情事之依據，仍請洽本局權責單位確認各項資料相關狀態。



本案已向

國(地區)申請專利

申請日期

案號

主張優先權

無

有關微生物已寄存於

寄存日期

寄存號碼

無



智慧局資料中心所提資料，僅供參考；如要作為判別申請案准駁、權利異議及有無侵害權利等情事之依據，仍請洽本局權責單位確認各項資料相關狀態。

五、發明說明 (1)

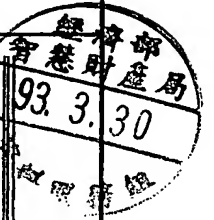
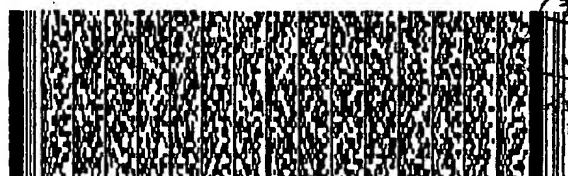
< 發明領域 >

本發明係為有關於一種網路商品競標議價電子交易機制，係指有關網路商品在開放架構的交易平台應用程式之處理，使廠商及網友消費者可直接在網路上競標及議價，以低價格購得所要之商品。

< 發明背景 >

按，現行網路商品大多由廠商在自行所架設的網站網頁（例如：東南旅行社、鳳凰旅行社等），或其他網站（例如：www.travelrich.com等），或入口網站（例如：奇摩網站、雅虎網站、蕃薯藤網站等）以廣告方式來進行推銷，以吸引網友消費者以網路下單訂購方式來購買商品，令廠商與消費者可透由網路直接產生互動關係，而無需經過其它仲介商來剝削廠商與消費者兩者之利益。

承上所述，雖說廠商與消費者可透由網路來達成交易，以直接產生互動的關係，然而因大部份廠商將網路商品以一固定不變的價格來販賣，令消費者無議價空間，促使網路商品之交易不若廠商所預期的熱絡；再者，網路商品之交易大多僅限於廠商自己的網站，而無提供其他聯盟網站或加盟商家，就現有網路商品之議價訂單或圍標訂單，進行出價競標之交易平台，致形成單一交易網站，造成商品販售通路不足，而無法聚集人氣，導致網友組的消費者買氣不彰；又者，現有廠商如要將所販售的商品刊登在不同的網站或入口網站上作廣告，需付一筆可觀的廣告費用，造成廠商成本的增加，故此，本發明人秉持著研究創



五、發明說明 (2)

新、精益求精之精神，利用其專業眼光及專業知識，並針對上述之缺失，研究出一種更為實用且應用範圍更廣，且符合產業利用價值之網路商品競標議價電子交易機制。

<發明內容>

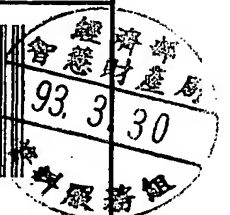
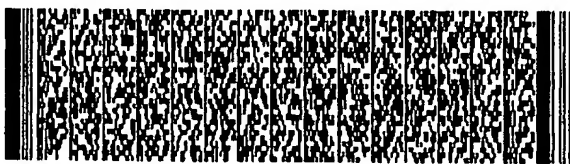
本發明實做的方法如下：在一開放架構的交易平台中，由供應商自行上架商品，並訂定數量區段價格，透過主要網站及聯盟方式將此一交易平台提供不同聯盟網站使用，再利用數量區段價格方式吸引網友消費者集體議價，而不同廠商也以透過廠商競價介面，對標場進行數量區段價格下探競價，標場時間結束時，廠商出價低者得標，而所有參加議價網友消費者亦可用最低價格購得商品。

<發明目的>

本發明之主要目的，即是在一開放架構的交易平台上，提供廠商及網友消費者可直接在網路上競標及議價商品的價格，而能以低價格購得所要之商品。

為了使貴審查委員能對本發明之機制有更進一步之了解，以下即配合各圖式及一較佳之實施例作一詳細解說如下：

首先請參閱第一圖所示者，係為本發明之系統圖，本發明主要在一開放架構的交易平台1供廠商競標5及網友消費者議價6，其交易方式是在每一標場的交易平台1中，由供應商2自行上架商品，並訂定數量區段價格，透過主要網站3及聯盟方式將此一交易平台1提供不同聯盟網站4使用，再利用數量區段價格方式吸引網友消費者集體



五、發明說明 (3)

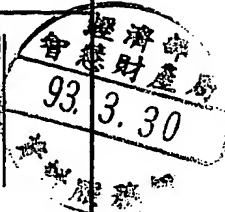
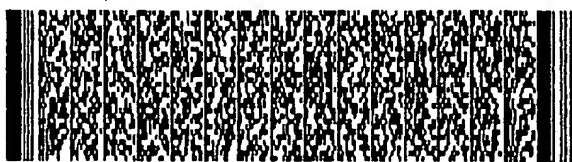
議價，而不同廠商也以透過廠商競價介面，對標場進行數量區段價格下探競價，標場時間結束時，廠商出價低者得標，而所有參加議價網友消費者亦可用最低價格購得商品。

承上所述，該供應商2係可為通路商、製造商、仲介商、零售商、貿易商等，而主要網站3係包含有各商家獨立網頁31、資料庫32、議標平台33及購物平台34，而聯盟網站4除可為如無線上購物之入口網站、社群網站、內容網站、企業網站（例如：通路商、貿易商、製造生產廠商等），甚至同性質之EC網站，還包含有議標平台41及購物平台42，其中主要網站3內之議標平台33及購物平台34，與聯盟網站4內之議標平台41及購物平台42構成一開放架構的交易平台1供廠商5匿名競標及網友消費者6集體議價。

當供應商2將上架商品放置在各商家獨立網頁31時，各商家獨立網頁31的資料會存放在資料庫32內，如廠商5或網友消費者6要購物時，則可透由主要網站3內之議標平台33及購物平台34，或聯盟網站4內之議標平台41及購物平台42進行競標或議價。

續上所述，如第二圖所示者，本發明之交易方式可分三階段，如下文說明：

（一）廠商競標5，係為加盟廠商可以自己提供商品或對別家提供商品，就現有商品之議價訂單或圍標訂單，在交易平台1上進行出價競標，低價者得標。

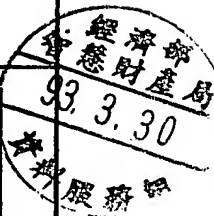


五、發明說明 (4)

(二) 消費者議價 6，係類似群體議價，消費者可以在此交易平台 1 上參與議價，集合多人降低單價，不同的是，消費者也可以只參加圍標，自訂一較低價位為希望成交價格，當廠商願就現有訂單達成交易，所有參與議價及圍標的消費者皆可以以最低成交價成交，此為真正互動式議價，價格會依集合之人氣下降及廠商相互競價而下降，不會因單一廠商供貨而價格固定不變，有壟斷之疑慮，失去真正互動議價之意義。

(三) 交易平台 1，係為一開放架構，其主要功效在於解除單一交易網站的限制，因為議價的基礎是由大量的消費者力量，迫使供應商 2 能公平競價，而為聚集大量的人氣，而單一交易網站則無法達到此水準，所以必須有跨網站的交易平台 1 才能達到；再者，採用免費的跨網站交易平台 1，提供給策略聯盟網站 4，如無線上購物之入口網站、社群網站、內容網站、企業網站（例如：通路商、貿易商、製造生產廠商等），甚至同性質之 EC 網站，可依議定合作模式合作，且提供該聯盟網站 4 引進交易金額 1 ~ 2 % 為佣金回饋，增進網站聯盟關係，解決相關網站無獲利能力，而無法生存，對網際網路有相當貢獻。

請再參閱第三圖所示者，係為本發明之流程圖，當本發明開始運作時，廠商或消費者可透由主要網站 3 或聯盟網站 4 登入首頁 7，再由首頁去點選其他選項，該選項包含有會員專區 8、新入會員權益說明 9、商品目錄 10、商品介紹 11、希望商品目錄 19，當廠商或消費者點選



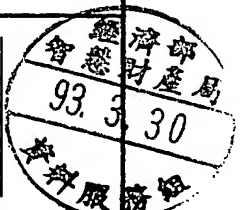
五、發明說明 (5)

會員專區 8 時，會員專區 8 內有訂單目錄 8 1、基本資料修改 8 2 及積分查詢 8 3 等選項，其中訂單目錄 8 1 可供廠商或消費者訂購所需的商品及顯示訂單處理狀態 8 1 1，而基本資料修改 8 2 則供廠商或消費者修改自己原先所登記的資料，而積分查詢 8 3 則為廠商或消費者線上購物所累積之分數。

當廠商或消費者點選新入會員權益說明 9 時，新入會員權益說明 9 內有新入會員資料填寫 9 1，供廠商或消費者填寫基本資料。

當廠商或消費者點選商品目錄 1 0 時，商品目錄 1 0 內載有各家廠商所販售之商品，廠商或消費者只要直接朝商品點選即可快速從商品介紹得知商品的功用及要素。

當廠商或消費者點選商品介紹 1 1 時，除可得知商品的功用及要素外，另可透由商品介紹 1 1 內之廠商競標使用的廠商驗證 1 2 進入廠商專區 1 3，如無法進入廠商專區 1 3 時，則點選廠商驗證 1 2 內的新入廠商權益說明 1 4，再進入新入廠商權益說明 1 4 內的新入廠商資料填寫 1 4 1，填寫廠商的基本資料以取得帳號及密碼，用以供進入廠商專區 1 3，該廠商專區 1 3 設有廠商競標使用介面 1 3 1，供合格廠商可在交易平台 1 進行自由競標，出清存貨或商品批發，大量交易，減少中介廠商，增加獲利，還有廠商新商品上架介面 1 3 2，供廠商所提供商品在交易平台 1 上進行出價競標，以及廠商上架商品目錄 1 3 3，供廠商查詢；再者，廠商或消費者亦可透由商品介紹



五、發明說明 (6)

1 1 內之提醒功能 1 5，來觀看上網人數，與推薦朋友合購 1 6 來購買商品，更甚者可藉由消費者議價介面 1 7 或企業採購介面 1 8 來進行議價與圍標，特別是消費者議價介面 1 7 之圍標功能，可吸引游離買主出價，達到 C 2 B 功能。

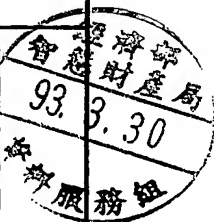
而當廠商或消費者點選希望商品目錄 1 9 時，廠商或消費者可透由希望商品目錄 1 9 內之新商品要求 C 2 B 1 9 1 進入希望商品介紹 1 9 2，或直接透由希望商品介紹 1 9 2 進入上述新商品上架介面 1 3 2，或進入上述提醒功能 1 5、推薦朋友合購 1 6、消費者議價介面 1 7 及企業採購介面 1 8 來進行各項功能。

最後當廠商或消費者確定購買商品時，即進入購物車 2 0 選項，首先先進行身分認證，然後再確認商品，然後再確認付款，然後再確認地址，最後再確認以上所選項是否無誤，若無誤即完成交易，若有誤即重新選項。

綜合上述，本發明具有下列幾點特點：

(1) 廠商可在線上直接申請加入，易飆網完成信用徵信，取得認證，廠商將擁有自己網頁，並可免費使用商品上架平台，相當於其他網站的市集功能，完全免費，競爭力超強，但廠商若要加入易飆網平台，必須付保證金（可退回），故招商輕鬆。

(2) 開放商品交易平台，可供不同類型聯盟網站嵌入其網頁內使用，不需花錢做廣告，即可將商品平台呈現於聯盟網站人潮，加上「競標議價」此超低價的商品資訊，將



五、發明說明 (7)

可立即轉換人潮，而聯盟網站也樂於加盟，因為不需自建EC即擁有EC，不需額外支出即有收入，而且增加服務會員，造成三贏局面。

(3) 因為網站可互相聯盟，交易平台成共通平台，不因大小站的區別，都可以加入，所以交易平台的成長無遠弗界，意指只要上網，不管你逛何類網站，都將有機會連上此交易平台，所以其成長將等於網際網路的成長。

綜上所陳，本發明網路商品競標議價電子交易機制乃具有產業利用價值之新穎性與進步性，實符合發明專利之申請要件，爰依法申請專利之，請速予審查，如蒙核准，實感德便。

【圖式說明】

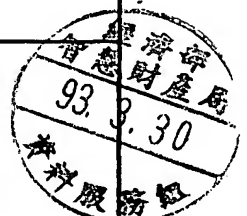
第一圖係本發明之系統圖。

第二圖係本發明之概念圖。

第三圖係本發明之流程圖。

【圖號說明】

交易平台	1	供應商	2
主要網站	3	各商家獨立網頁	3 1
資料庫	3 2	議標平台	3 3
購物平台	3 4	聯盟網站	4
議標平台	4 1	購物平台	4 2
廠商競標	5	網友消費者議價	6
首頁	7	會員專區	8
訂單目錄	8 1	訂單處理狀態	8 1 1



五、發明說明 (8)

基本資料修改	8 2	積分查詢	8 3
新入會員權益說明	9	新入會員資料填寫	9 1
商品目錄	1 0	商品介紹	1 1
廠商驗證	1 2	廠商專區	1 3
廠商競標使用介面	1 3 1	廠商新商品上架介面	1 3 2
廠商上架商品目錄	1 3 3	新入廠商權益說明	1 4
新入廠商資料填寫	1 4 1	提醒功能	1 5
推薦朋友合購	1 6	消費者議價介面	1 7
企業採購介面	1 8	希望商品目錄	1 9
新商品要求 C 2 B	1 9 1	進入希望商品介紹	1 9 2
購物車	2 0		



六、申請專利範圍

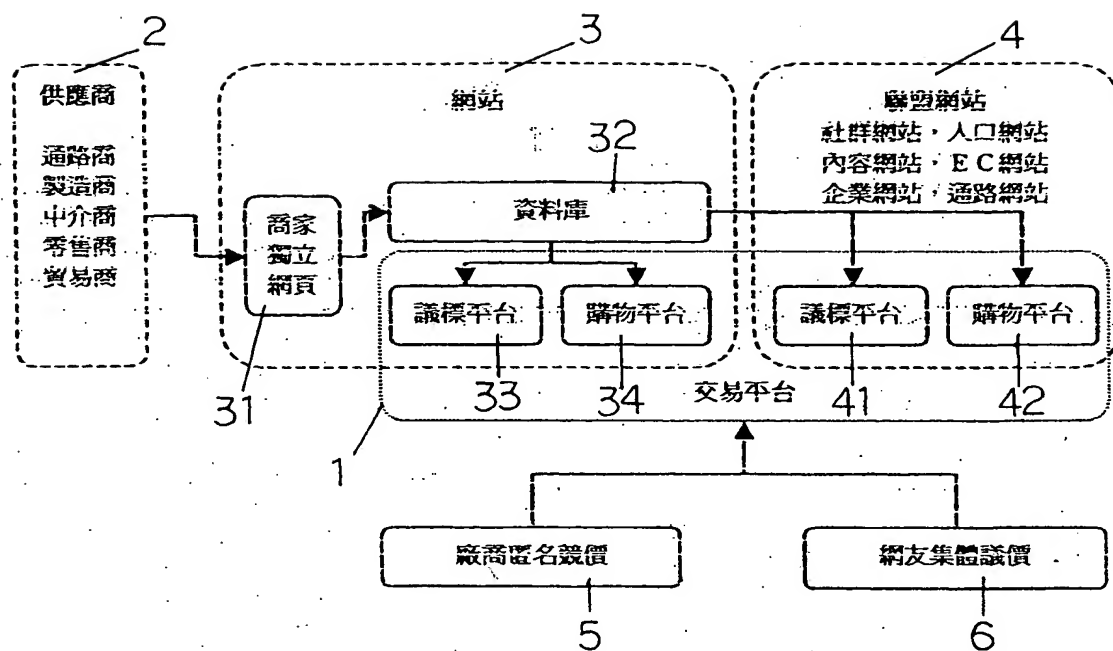
1. 一種網路商品競標議價電子交易機制，係在一開放架構的交易平台供廠商競標及網友消費者議價，其特徵在於：在每一標場的交易平台中，由供應商自行上架商品，並訂定數量區段價格，透過主要網站及聯盟方式將此一交易平台提供不同聯盟網站使用，再利用數量區段價格方式吸引網友消費者集體議價，而不同廠商也以透過廠商競價介面，對標場進行數量區段價格下探競價，標場時間結束時，廠商出價低者得標，而所有參加議價網友消費者亦可用最低價格購得商品。

2. 如申請專利範圍第1項所述之一種網路商品競標議價電子交易機制，其中供應商係可為通路商、製造商、仲介商、零售商、貿易商等。

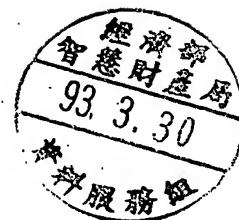
3. 如申請專利範圍第1項所述之一種網路商品競標議價電子交易機制，其中主要網站係包含有各商家獨立網頁、資料庫、議標平台及購物平台。

4. 如申請專利範圍第1項所述之一種網路商品競標議價電子交易機制，其中聯盟網站係可為如無線上購物之入口網站、社群網站、內容網站、企業網站（例如：通路商、貿易商、製造生產廠商等），甚至同性質之EC網站，及包含有議標平台及購物平台。

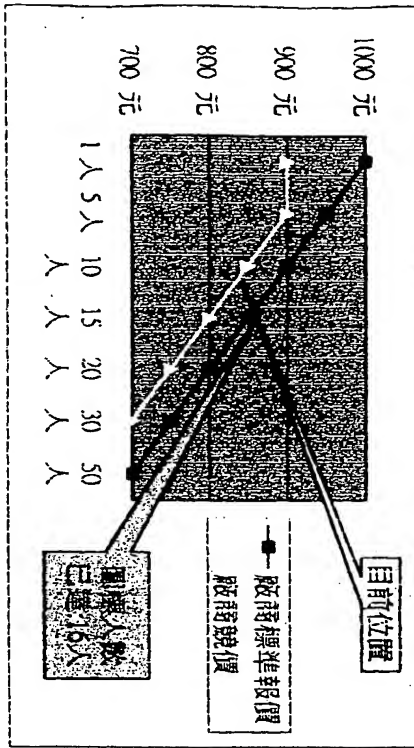




第一圖



- 1 全新掛牌議價機制
- 2 廠商自行登錄商品
- 3 網站負責行銷及金流和物流
- 4 開放國外廠商供貨競價
- 5 網友可自行登錄自己希望商品



目前位置：指確定訂單人數(不包含下單但未達希望價格人數)
圖標人數：指所有下單人數(包含下單但未達希望價格人數)

市價	1200	
議價人數	10	
現在價格	850	
議價總人數	16	
差幾人團標	4	
可能成交價	750	

議價人數	廠商標準報價	廠商競價
1人	1000	1000
5人	950	900
10人	900	850
15人	850	800
20人	800	750
30人	750	700
50人	700	650

第一家廠商報價	第二家廠商報價	第三家廠商報價	第四家廠商報價	第五家廠商報價
1000	990	900		
950	940	900		
900	890	850		
850	840	800		
800	790	750		
750	740	700		
700	690	650		

開放廠商登錄競價

第二圖



